

好未来公布截至 2019 年 2 月 28 日的 2019 财年第四季度 和全年未经审计财务报告

- 季度业绩：
 - 净收入较上年同期增长 44.1%
 - 经营利润较上年同期增长 71.5%
 - 非美国会计准则经营利润较上年同期增长 72.4%
 - 学生总人次较上年同期增长 71.2 %
- 年度业绩：
 - 净收入较上年增长 49.4%
 - 经营利润较上年增长 63.7%
 - 非美国会计准则经营利润较上年增长 63.8%
 - 季度平均学生人次较上年增长 87.8%

（北京 2019 年 4 月 25 日消息）：好未来教育（纽约证券交易所：TAL，下称“好未来”或“公司”）是中国领先的教育科技企业。目前，公司公布其截至 2019 年 2 月 28 日的 2019 财年第四季度和全年未经审计财务报告。

2019 财年第四季度业绩摘要

- 净收入从上年同期的 5.041 亿美元增长到本季的 7.266 亿美元，增幅为 44.1%。
- 经营利润从上年同期的 6690 万美元增长到本季的 1.147 亿美元，增幅为 71.5%。
- 非美国会计准则经营利润从上年同期的 7950 万美元增长到本季的 1.370 亿美元，增幅为 72.4%。
- 归属于好未来的净利润从上年同期的 6950 万美元增长到本季的 9960 万美元，增幅为 43.2%。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）从上年同期的 8210 万美元增长到本季的 1.219 亿美元，增幅为 48.4%。
- 基本和摊薄每 ADS 净收益均为 0.17 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净收益（不考虑股权激励费用）分别为 0.21 美元和 0.20 美元。每三份 ADS 等于一份 A 类普通股。
- 截至 2019 年 2 月 28 日，现金、现金等价物和短期投资合计余额为 15.156 亿美元，而截至 2018 年 2 月 28 日的余额为 14.989 亿美元。
- 总学生人次从上年同期的约 2,615,760 增长到本季的约 4,478,730，同比增长 71.2%。

截至 2019 年 2 月 28 日的 2019 财年业绩摘要

- 净收入从上年的 17.150 亿美元增长到 25.630 亿美元，同比增长 49.4%。
- 经营利润从上年的 2.086 亿美元增长到 3.416 亿美元，同比增长 63.7%。
- 非美国会计准则的经营利润从上年的 2.558 亿美元增长到 4.189 亿美元，同比增长 63.8%。
- 归属于好未来的净利润从上年的 1.984 亿美元增长到 3.672 亿美元，同比增长 85.1%。
- 归属于好未来的非美国会计准则净利润（不考虑股权激励费用）从上年的 2.456 亿美元增长到 4.445 亿美元，同比增长 81.0%。
- 基本和摊薄每 ADS 净收益分别为 0.64 美元和 0.61 美元。非美国会计准则基本和摊薄每 ADS 净收益（不考虑股权激励费用）分别为 0.78 美元和 0.74 美元。
- 2019 财年季度平均学生人次从上年的约 1,862,410 增长到约 3,498,040，同比增长 87.8%。
- 截至 2019 年 2 月 28 日，好未来在 56 个城市共设有 676 个教学中心，多于截至 2018 年 2 月 28 日设于 42 个城市的 594 个教学中心。

财务和运营数据——第四财季和 2019 财年

（单位：千美元，不包括每 ADS 净收益、学生人次和百分比）

截止 2 月 28 日的季度数据

	<u>2018</u>	<u>2019</u>	百分比变化
净收入	504,098	726,561	44.1%
经营利润	66,876	114,706	71.5%
非美国会计准则经营利润	79,475	136,981	72.4%
归属于好未来的净利润	69,539	99,612	43.2%
归属于好未来的非美国会计准则净利润	82,138	121,887	48.4%
归属于好未来的每 ADS 净收益 — 基本	0.13	0.17	38.9%
归属于好未来的每 ADS 净收益 — 摊薄	0.12	0.17	40.6%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益 — 基本	0.15	0.21	43.8%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益 — 摊薄	0.14	0.20	45.7%
总学生人次	2,615,760	4,478,730	71.2%

截止 2 月 28 日财年数据

	2018	2019	百分比变化
净收入	1,715,016	2,562,984	49.4%
经营利润	208,604	341,582	63.7%
非美国会计准则经营利润	255,754	418,859	63.8%
归属于好未来的净利润	198,440	367,236	85.1%
归属于好未来的非美国会计准则净利润	245,590	444,513	81.0%
归属于好未来的每 ADS 净收益 — 基本	0.38	0.64	70.5%
归属于好未来的每 ADS 净收益 — 摊薄	0.34	0.61	77.5%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益 — 基本	0.47	0.78	66.7%
归属于好未来的每 ADS 非美国会计准则净收益 — 摊薄	0.43	0.74	74.0%
季度平均学生人次	1,862,410	3,498,040	87.8%

好未来首席财务官罗戎表示：“在 2019 财年第四季度以及整个财年中，好未来无论是在财务业绩还是在实际业务等方面，都取得了令人振奋的成绩。我们的战略发展规划仍在稳步进行，线上业务将继续保持健康、稳定的发展，教学中心的利用率和地理覆盖范围也将进一步提升。”

罗戎补充道：“展望未来，我们将继续关注前沿教育科技，发展更多样化的产品及服务。在提高效率的同时，我们将更好地满足不同城市、不同学生的个性化需求。我们将始终致力于教育科技的发展与创新，开发多元化的线上和线下课程产品，在保证教学质量的前提下，寻求减少时间和经济成本的可能性，让优质的教育资源惠及更多的学生。